

学术推广计划调查函

各位作者：

你们好！在贵稿即将发表之际，特就学术推广问题发此调查函。

2020年2月23日，科技部正式明确基础研究类论文评价实行代表作制度，鼓励发表“三类高质量论文”，代表作评价将开启论文少而精时代。通过学术推广，让优质内容第一时间精准送达目标用户，以最快方式传播最新学术成果，推动科技成果转化，提高论文下载量与引用量，扩大论文及其作者学术影响力，将有助于作者形成自己的代表作。

本刊已同中国知网独家合作，全文上网，计划同其进一步合作，充分利用中国知网拥有95%正式出版的中文文献、高校（含职院）与科研机构99%的市场占有率、6千万的日均访问量、2亿个人读者、3.3万覆盖全球56个国家和地区的机构用户以及23亿全文年下载量等优势资源，为作者已发表论文进行学术推广。



学术推广主要在知网节位置发布，分单篇或集中两种形式。单篇是指单独一篇论文，通过制作展示论文题目、作者、摘要、关键词，基金项目以及作者简介等基本信息的图片或PDF页面，点击此图片可打开该论文下载链接页面；集中式将按学科或专题分类，把多篇论文信息在一个PDF文件内展现，点击文件中的每个论文题目，可打开此论文下载链接页面。

推广意向：单篇 集中 推广时长_____月（1-6个月可选）

如有意向，可回复邮箱：693675971@qq.com，或电话垂询：010-62001038。

《太阳能学报》编辑部

2021年5月